

Confcommercio e Camera di Commercio **Ferri rari, l'innovazione rilancia l'artigianato**

Vittoria Sicari

“Ferri rari design competition 2012”. Il concorso per promuovere l'artigianato artistico e la progettazione originale e innovativa di cancelli in ferro battuto è stato ideato dall'azienda Palermo Ferro battuto di Francavilla Angitola e condiviso dalla Confcommercio e dalla Camera di commercio, in collaborazione con il dipartimento di meccanica dell'Università della Calabria. Lo scopo: rivitalizzare il settore per far emergere la capacità e l'estrò di professionisti e studenti chiamati a elaborare nuove soluzioni coniugando materiali e design. Si è svolta con questo spirito la competizione creativa che di recente ha coinvolto architetti, ingegneri e laureandi. A conclusione sono stati prodotti i seguenti risultati: 37 i progetti presentati; 28 i partecipanti di cui 18 calabresi e 9 di fuori regione. Uno proveniente dall'estero (Barcellona- Spagna). Tre i vincitori a cui è stato riconosciuto un premio di in denaro (mille e 500 euro al primo classificato; mille per il secondo e 500 per il terzo), oltre a uno stage retribuito nell'azienda Palermo e l'eventuale stipula di un contratto di collaborazione per il design di nuovi prodotti. Il primo premio è stato assegnato a



Palermo, Scarcella e Lico

Perino Mauro Scarcella e Tiziana Pescimone (Messina); il secondo a Mireia Soriano (Barcellona- Spagna); il terzo a Guido Bruni (Vibo Valentia). «Questo concorso – ha detto Michele Lico (presidente della Camera di commercio) – è stata una proposta vincente. Coniugare la manualità dell'artigiano con la progettazione del design è una formula che può dare all'artigianato artistico di qualità una reale prospettiva di successo, offrendo serie prospettive a giovani professionisti». Soddisfazione è stata espressa dal prof. Maurizio Muzzupappa (Unical), dal presidente di Confartigianato Francescantonio Liberto, dal responsabile marketing della ditta Palermo, Vincenzo Caruso e dal design Aldo Presta. ◀